



## Article PME MAGAZINE

Perspectives de la formation dans le cadre du programme national de mise à niveau des PME

L'ANDPME est un instrument de l'Etat dont la principale mission est d'accompagner les PME dans leur mise à niveau. Cette étroite assistance sous forme de services, conseils, expertise et formation constitue un soutien considérable pour ces entreprises, désireuses de s'aligner aux normes internationales afin de faire face à la concurrence.

Chargée de la mise en œuvre d'une politique de développement de la PME, l'ANDPME, dans le cadre de son programme de mise à niveau des PME qui a connu un franc succès, grâce à une remarquable gestion, à un plan de communication efficace et à une parfaite vulgarisation du dispositif de mise à niveau, s'attelle aujourd'hui, à mettre en œuvre un programme de formation au profit des PME et des TPE.

### ***Mettre à Niveau c'est d'abord former !***

L'allure effrénée du développement économique mondial qui s'oriente de plus en plus vers la constitution de grands ensembles régionaux, mais aussi de regroupements « d'intérêts communs » d'influences encore plus étendues, constitue le déficit majeur que les pays en voie de développement doivent relever, dont l'Algérie.

La mondialisation des échanges, transforme chaque jour davantage les règles du commerce international et ce dans un contexte économique dominé par les multinationales qui menacent de façon vitale, tout système économique et toute structure organisationnelle non compétitive.

Les opérateurs économiques algériens ont durant les décennies écoulées largement profité des barrières douanières qui permettaient d'éviter la concurrence et l'obligation d'un rapport qualité /coût compétitif. Le marché local absorbant une offre nettement inférieure à la demande, l'exportation avec ses exigences d'adéquation aux normes internationales de qualité et de gestion adaptées, ne pouvait constituer une priorité pour le chef d'entreprise algérien.

L'accord d'association, la création de la zone de libre échange dans le bassin méditerranéen et la future adhésion de l'Algérie à l'OMC, ont conduit les décideurs algériens à une profonde remise en cause des fondements du système économique dans l'objectif de son adaptation aux nouvelles données imposées par un contexte mondial à la fois menaçant et attractif, car, faut-il le dire, un avenir prospère n'est guère envisageable sans une réelle intégration de la nouvelle dynamique économique régionale et mondiale.

C'est dans ce contexte très difficile que les managers algériens doivent adopter de nouveaux styles de management et changer radicalement leur comportement.

Le développement et la mise aux normes de la Petite et Moyenne Entreprise algérienne, impliquent un changement du style de management, qui doit s'opérer rapidement et dans les meilleures conditions, afin que ces entreprises deviennent compétitives.

C'est dans cet ordre d'idée que **le programme national de mise à niveau des PME**, a consacré une large partie de ses moyens, au développement du capital humain, comme préalable à toute action d'intégration d'un processus de mise à niveau.

Cela se traduit par une démarche privilégiant **la formation des ressources humaines** des entreprises, dans différents domaines liés à l'organisation et la gestion des principales fonctions. Cette formation sera adaptée aux besoins identifiés et hiérarchisés des entreprises.

A ce titre un ambitieux programme de formation sera établi et mis en œuvre durant l'année 2008, au bénéfice du plus grand nombre possible de PME et TPE à travers le territoire national.

### **Objectif global du programme de formation :**

L'objectif global consiste à améliorer de manière significative les compétences professionnelles, des chefs d'entreprises, cadres et maîtrises, des PME et TPE par des programmes de formation adaptés, devant leur permettre l'appropriation des techniques et outils de gestion, partant du principe qu'il ne peut y avoir **de mise à niveau réelle, efficace et pérenne** sans ressources humaines performantes.

### **Les objectifs spécifiques :**

1. formation de 1500 à 2000 cadres et agents de maîtrise d'entreprises
2. programme de formation étendu à au moins 10 grands pôles de concentration de PME sur le territoire national au nord et au sud.
3. Le programme portera sur une série de thèmes de formation sélectionnée sur la base des besoins préalablement identifiés
4. 50 à 80 actions de formations réalisées (selon différentes approches méthodologiques : courte durée, moyenne durée, en continue ou par phase etc....)

### **Démarche méthodologique :**

Le programme de formation ainsi établi sera proposé aux différents organismes d'appui connus pour avoir participé activement au programme d'appui à la PME privé Algérienne, ex EDPME (programme MEDA). Ces institutions qui ont déjà fait preuve d'un certain dynamisme et d'une volonté d'action affichée, seront mis à contribution pour la diffusion de l'information et l'inscription des PME et TPE intéressées par les séminaires de formation initiés par ANDPME.

Ils s'agira essentiellement de Chambres de commerce et de l'industrie, de la CACI, des bourses de sous traitance, des associations patronales et professionnelles telles que le Forum des chefs d'entreprises –FCE, l'ADPE, le CEIMI, l'APAB et autres organismes d'appui.

***Les ex antennes d'EDPME qui ont capitalisé une bonne expérience durant ces dernières années dans le cadre du programme MEDA, sont restées opérationnelles et activent actuellement pour le compte de l'ANDPME.***

Elles seront mises également à contribution, en tant que structures déconcentrées, dans un souci de proximité aux bénéficiaires du programme, de relais locaux et d'appuis à toutes les phases de la mise en œuvre de ce programme.

## **Différents types d'actions de formation. :**

- **Actions de sensibilisation au management d'une durée d'une journée**, il s'agit en fait d'une sensibilisation à double objectifs. Une sensibilisation au management moderne d'une TPE ou d'une PME, en même temps qu'une sensibilisation au programme national de MAN. Des bulletins d'adhésion au programme national de mise à niveau seront distribués à l'issue de chaque journée. Considérées comme "porte d'entrée au programme" une importance particulière est accordée à ces journées de sensibilisation / formation dans la mesure où elles constituent également et pour la plupart des participants, le premier contact entre l'entreprise et les experts de l'ANDPME chargés d'expliquer l'objectif, la démarche et la stratégie du P.N.MAN (\*). (\* Programme National de Mise A Niveau)
- **Actions de formation de 2 jours et plus.**  
Il s'agit d'action de formation plus étalée dans le temps, entre 2 et 6 jours, en fonction de thématique traitée (ci-dessous), et de la population à former.
- **Actions de formation conseil :** La formation se déroule en salle de conférence durant deux journées, suivie d'une journée de conseil personnalisée par entreprise participante, au profit d'un maximum de 05 PME par session, à raison de 02 participants par entreprise.  
Ces journées de conseil, sont consacrées à l'établissement d'un état des lieux de l'entreprise sur la fonction liée au thème du séminaire, en même temps qu'une série de recommandations au chef d'entreprise et à l'ANDPME sur d'éventuelles actions de formation envisageables dans le cadre de la perspective de développement de la PME

## **Lancement du programme de formation :**

Le programme de formation a connu un démarrage officiel les 9 et 10 mars dernier, avec l'organisation par l'ANDPME d'un séminaire de formation de 2 jours au profit de entreprises du BTP, sur le thème « le management de projet dans le BTP ». Cette formation qui a regroupé 12 entreprises est également programmée dans d'autres villes dont : Ghardaïa, Touggourt, Saïda, Annaba, Constantine et Batna. Tous les séminaires se dérouleront durant le mois d'avril 2008.